



Kommunikasjonsplan

Omstillingsprogrammet Vi fornyer UNN 2024 – 2027

Sist oppdatert september 2024



1 Innledning

Denne kommunikasjonsplanen er utarbeidet for Universitetssykehuset Nord-Norges (UNNs) omstillingsprogram, **Vi fornyer UNN 2024-2027**.

Omstillingsprogrammet er besluttet av styret i UNN, og har som formål å bevare og styrke UNN som region- og universitetssykehus, og sikre økonomisk bærekraft.

Se [styresak 26/2024](#).

Kommunikasjonsplanen tar utgangspunkt i utført interessentanalyse, og viser tiltak for å ivareta interessentene.

Tidsperiode for planen: 2024 – 2027 med jevnlig oppdatering i perioden.

2 Strategi

Formålet med kommunikasjonstiltakene er å involvere, informere, følge opp og konsultere interessentene, slik at omstillingsprogrammet kommuniserer arbeidets mål og resultat på en god måte.

En interessent defineres som en person, gruppe personer eller en virksomhet som blir eller kan bli berørt, eller på annen måte har interesser i resultatet av programmet. Interessentene vil ha ulike behov.

Tilpasset kommunikasjon til målgruppene/interessentene er av stor betydning for å lykkes med endringsarbeid. Omstillingsprogrammet, Vi fornyer UNN 2024-2027 vil berøre mange.

UNN er en stor samfunnsaktør, med virksomhet og arbeidsplasser flere steder i Nord-Norge. Endringer i spesialisthelsetjenesten kan ha stor samfunnsmessig betydning og ringvirkninger for samfunnsutviklingen i landsdelen.

Kommunene er opptatt av om endringer i måten UNN tilbyr pasienttjenester på vil ha betydning for kommunehelsetjenesten. Ansatte i UNN trenger informasjon, kunnskap om og mulighet for å bli involvert i endringer som kan berøre egen arbeidsplass.

Å bruke tid og ressurser på å kommunisere internt og med våre omgivelser er avgjørende for å kunne involvere interessenter samt gjennomføre en god prosess.



UNN skal gjennom denne prosessen være åpen, transparent og respektfull overfor ulike behov for informasjon som oppstår underveis i prosessen.

UNN skal arbeide etter disse kommunikasjonsprinsippene:

- Formidle HVORFOR omstillingsprogrammet er nødvendig
- Formidle oppdrag og styrevedtak
- Formidle status i programmet og hva som skjer fremover
- Skape trygghet for at omstillingsprogrammet skal bidra til at pasientene fortsatt får helsehjelp når de trenger det, men muligens på en annen måte enn før
- Bygge faktabank over tema som folk ofte har spørsmål om (spørsmål og svar)

3 Interessentoversikt med tiltak

I dette kapittelet gis oversikt over interessenter og kommunikasjonstiltak tilpasset hver interessent. Kommunikasjonstiltakene er et kontinuerlig, pågående arbeid.

Ansatte i UNN vil generelt holdes informert gjennom etablerte arenaer og felles informasjon fra UNN. Slik informasjon kan være:

- Lederkommunikasjon gjennom linjen (personalmøter, statusmøter m.m.)
- Informasjon gjennom tillitsvalgte
- Involvering gjennom deltakelse i arbeidsgrupper
- Medvirkning i KVAM-utvalg og KVAM-grupper
- Skriftlig informasjon på nett (internett og intranett)
- Allmøter
- Media

Det er disse punktene det henvises til i tabellene nedenfor når det står holdes informert gjennom felles info fra UNN.

Tabell 1, 2 og 3 (neste side) viser UNNs interessenter i arbeidet med omstillingsprogrammet; **Vi fornyer UNN 2024-2027**



Interne interessenter

Tabell 1 Interne interessenter for UNN.

Interessent	Tiltak
Ansatte i UNN	- Allmøter - Medlemmer i arbeidsgruppene og koordineringsgruppa - Informasjon fra egne ledere - KVAM-grupper/KVAM-utvalg - Intranett og www.unn.no - Kronikker/media
Ledere i UNN	- Allmøter - Statusmøter for ledere (månedlige) - Medlemmer i arbeidsgruppene og koordineringsgruppa - KVAM-grupper/KVAM-utvalg - Intranett og www.unn.no - Kronikker/media
Toppledelsen i UNN	- Orienteringssaker i ledermøter om fremdriften - Tavlemøter, statusmøter og allmøter - Leder av - og medlemmer i - koordineringsgruppa - Intranett og www.unn.no - Kronikker/media
Tillitsvalgte og vernetjenesten i UNN	- Medlem i arbeidsgruppene - Samarbeidsmøter - Allmøter og statusmøter - Drøftingsmøter - Intranett og www.unn.no - KVAM-grupper/KVAM-utvalg - Møter/kanaler som tillitsvalgte/vernetjenesten har - Kronikker/media
Styret i UNN	- Orienteres (skriftlig/muntlig) - Gir anbefalinger/innspill - Beslutter vesentlige endringer - Kronikker/media - www.unn.no



Brukerutvalget i UNN	- Medlem i koordineringsgr og arb.gr. - Orienteringssaker i møter - www.unn.no - Kronikker/media - Innspill
Ungdomsrådet i UNN	- Orienteringssaker i møter - www.unn.no - Kronikker/media - Innspill
Klinisk etisk komité i UNN	- Orienteringssaker i møter - Intranett og www.unn.no - Kronikker/media - Innspill

Eksterne samarbeidspartnere

Tabell 2, UNNs eksterne samarbeidspartnere

Interessent	Tiltak
Helse Nord RHF (adm)	- Jevnlig informasjon om framdrift gjennom direktørmøter og rapportering - Intranett og www.unn.no - Kronikker/media
Styret i Helse Nord RHF	- Orienteringer (skriftlig/muntlig) i styremøter om framdriften - www.unn.no - Kronikker/media
Ledelsen i NLSH, H-syk og FIN	- Informasjon i direktørmøter - Felles samarbeidsarenaer - www.unn.no - Kronikker/media
Regionalt brukerutvalg	- Orienteringssaker i møter - www.unn.no - Kronikker/media - Innspill
Statsforvalteren i Nordland og Troms	- Etablerte møtearenaer - www.unn.no - Kronikker/media



Helsefellesskapet i Nordland og Troms	- Etablerte møtearenaer, eks SSU og Helsefellesskapet - Være på tilbudssiden hvis Helsefellesskapet ber om møter - www.unn.no - Kronikker/media
Vertskommuner til sykehusene (Tromsø, Harstad og Narvik)	- Etablerte møtearenaer - Medlemmer i arbeidsgruppe 5 - Være på tilbudssiden hvis kommuner ber om møter - www.unn.no - Kronikker/media
Øvrige kommuner i Troms og Ofoten (adm).	- Etablerte møtearenaer, eks Helsefellesskapet - www.unn.no - Kronikker/media
Kommuneleger i UNNs opptaksområde	- Fastlege-nytt - www.unn.no - Kronikker/media
Helse Nord IKT	- Informasjon i direktørmøter i HN - Felles møtearenaer for topplederne - www.unn.no - Kronikker/media
Sykehusinnkjøp	- Felles møtearenaer - www.unn.no - Kronikker/media
Sykehusapoteket	- Felles møtearenaer - www.unn.no - Kronikker/media
Utdanningsinstitusjonene UiT - Norges arktiske universitet Nord universitet?	- Felles, etablerte møtearenaer - www.unn.no - Kronikker/media



Øvrige interessenter

Tabell 3, UNNs øvrige interessenter

Interessent	Tiltak
Legeforeningen i Nordland og Troms	- Fastlege-nytt - www.unn.no - Møter ved behov - Kronikker/media
Samisk legeforening	- Fastlege-nytt - www.unn.no - Møter ved behov - Kronikker/media
Fagforbundet i Nordland og Troms	- Møter med tillitsvalgte i UNN - www.unn.no - Kronikker/media
Norsk Sykepleierforbund i Nordland og Troms	- Møter med tillitsvalgte i UNN - www.unn.no - Kronikker/media
Kommuneleger i Nordland og Finnmark	- Fastlege-nytt - www.unn.no - Kronikker/media
Aksjonsgrupper Støtteforeningen for Harstad sykehus Aksjonsgruppa for Narvik sykehus Flere?	- www.unn.no - Programmet vurderer håndtering av evt henvendelser fra aksjonsgrupper - Korrigere fakta når det kommuniseres feil i offentligheten - Har liten verdi at vi engasjerer oss i aksjonsgruppens sosiale medier – vi når ikke frem der - Kronikker/media
Nord-Norgebenken på Stortinget	- Tema i møter - www.unn.no - Kronikker/media - UNN sier ja til forespørsler om besøk
Fylkestinget i Nordland og Troms	- Orientering i møter ved behov - www.unn.no - Kronikker/media



Brukerorganisasjoner; sammenslutninger: FFO SAFO RIO/Marborg Kreftforeningen m.fl.	- Etablerte møtearenaer - www.unn.no - Kronikker/media
Media: iTromsø Nordlys Folkebladet Nye Troms NRK Troms NRK Nordland Harstad Tidende Fremover TV 2 Dagens Medisin Nasjonale medier?	- Definerte mediekontakter: - o Anders M Frafjord, styreleder - o David Johansen, adm. dir - o Einar Bugge, viseadm. dir - o Grethe Andersen, prosj.leder - o Hilde P Kvalvik, Kom.sjef - o Pressevakta - Tillitsvalgte/vernetjenesten - Pressemøter - Kronikker/debattinnlegg - www.unn.no

Kontinuerlig kommunikasjonsarbeid

Det arbeides kontinuerlig med flere kommunikasjonsiltak som ikke framkommer direkte i tiltakene ovenfor. Dette er for eksempel:

- utarbeide gode styresaker
- holde nettsiden oppdatert
- bygge faktabank med svar på ofte stilte spørsmål
- synliggjøre resultater av omstillingsarbeidet

I tillegg til oversiktene vist i tabellene har kommunikasjonsavdelingen i UNN mer detaljerte planer det arbeides etter, for eksempel:

- Formidle referat fra arbeidsgruppemøtene på intranett
- Verktøykasse med felles informasjon som kan gjenbrukes (budskap, presentasjoner, ofte stilte spørsmål, designelement osv)

